

# 事業報告

(平成 29 年 4 月 1 日～平成 30 年 3 月 31 日)

## <事業>

### 1. 取協読書推進事業「読み聞かせ会」継続（公益目的支出計画実施継続）

#### (1) 開催目的

- ① 読み聞かせ会開催による店頭活性化。
- ② 社会貢献・地域密着営業による読書推進事業の継続的实施。

#### (2) 実施日

2017 年 12 月 16 日から 2018 年 2 月 4 日までの土曜日で書店が希望する日、またはこの期間の開催可能日

#### (3) 実施書店数 266 書店（2017 年度実績 250 書店）

#### (4) 今年度実績 4,074,671 円（今年度予算 430 万円）

（謝礼金、拡材、読者アンケートキャンペーン費用など）

## <推進テーマ>

前年度推進テーマ「出版流通インフラ整備」を引き継ぎ、(1)発売日格差是正、(2)出版物流（積載効率の改善）、の各テーマを「出版流通改革の推進」に包括し、取り組んでいく。

### I. 出版流通改革の推進（発売日・輸送対策委員会）

出版物流の将来を想定した抜本的な改革が必要である。発売日・輸送対策委員会とテーマ別チームにおいて、今後も出版輸送を維持、継続していく為に輸配送問題の早期解決に取り組む。4 月に雑協との合同 PT を立ち上げ、検討を進めている。

輸送採算の悪化や人手不足が深刻化し、これまで以上にコンプライアンス遵守が社会的な要請になっている中、出版物輸送を維持していくために輸送会社の長時間労働の是正及び法定時間の厳守が必要。これに対応するためには、年間稼働日の見直しが必須となっている。見直しをするためには、①自社配送の共同配送化への推進、②納品時間指定の緩和、③休配日の効果検証、④共同配送、混載配送、新聞流通の研究、⑤業量平準化対策、⑥束冊数減少、⑦積込ルールの見直し、など具体策を取り上げ、雑協との合同 PT で検討してきた。

#### 1. 発売日カレンダー（輸送チーム）

輸送会社を取り巻く労働環境はさらに厳しくなり、休配日拡大の必要に迫られている。

土曜休配日 年間 14 日、繁忙期の祝日発売日設定無し、平日休配日の設定（年間 1 日 8/31）を含む、年間稼働日 275 日（昨年度 280 日）を設定。平日休配日（8/31）につきましては、消費行動が土曜・日曜中心となる中で、月曜発売週刊誌にできる限り影響の少ないかたちで実施するため、日本雑誌協会と合同で研究・検討を行っている。

○ 平成 30 年度 (2018 年度)

ゴールデンウィーク		5/3 (木)、4 (金)、5 (土)	
夏期統一休暇		8/13 (月)、14 (火)、15 (水)	
年 末 年 始	年内	雑誌 12/29 付	
	最終	書籍 12/29 付	
	特別発売日		検証後、別途検討 ※
	年始	雑誌	1/4 付 全国一斉、 1/5 付以後平常
書籍		1/4 付 全国一斉、 1/7 付以後平常	
土曜休配日 (年 14 回)		4/14、5/12、6/2、6/16、7/7、7/28、9/8、10/13、10/27、 11/17、12/8、2/2、3/2、3/16	
平日休配日 (年 1 回)		8/31	
繁忙期の祝日発売日設定		なし	

※ 特別発売日については、2017 年度実施の検証後、別途検討。

2. 納品時間指定等の緩和 (輸送チーム)

4 月 11 日から共同配送エリアで、CVS 配送時間指定緩和の運用を実施。7 月から自社配送エリアでもスタートした。

緩和策 配送予定時間前 30 分 → 150 分へ拡大

配送予定時間後 30 分 → 現行通り

これによって配送時間までの待機時間が削減され、ドライバーの拘束時間の減少が図られている。

3. 自家配の共配化への推進 (輸送チーム)

2016 年 4 月に書店のみ阪南エリアの共配化がスタートした。課題の多い CVS については保留していた。2017 年 7 月より同エリアの CVS 共配化を優先として該当輸送会社を訪問しヒアリングを実施、新ダイヤグラム案の作成を依頼し、2018 年 2 月スタートしている。

4. 土曜日の注文品の対応 (輸送チーム)

注文品のみでの配送は休配日による輸送会社の労働環境改善効果が減少し、輸送会社によってはシフトを組むことが困難になる可能性もある。注文品の対応としては、すでに取次会社によっては宅配を活用した休日配送サービスを実施している。

5. 共同配送、混載配送、新聞流通の研究 (輸送チーム)

4 月から、朝日、毎日、読売の新聞 3 社と意見交換を実施した。6 月 30 日、3 社合同で勉強会を実施、新聞輸送と出版輸送の現状について共有を図った。8 月に一部 CVS 店舗で新聞との共同配送を開始。8~10 月には、新聞社の工場を基点として系列販売店への

新聞配送終了後に出版物の配送を実施するスキーム案を基に、新聞 3 社との共同配送の具体的検討を実施した。10 月 30 日～11 月 10 日の 10 日間、読売新聞社と神奈川エリアの深夜営業を実施している 5 店舗で実施。共同配送における共通課題をまとめている。

## 6. 業量平準化、積込ルールの見直し（雑誌・書籍チーム）

### (1) 雑誌

#### ① 業量平準化

1 か月間の業量を、点数・冊数・重量で調査し、その中から業量の集中する定日 10 日、23 日、24 日の定期誌を分散する対策を提示。定日 10 日を 1 日前倒し、定日 23 日を 1 日前倒し、既に発売日の移行が確定している銘柄がある。定日 24 日は協議中であり、7/25 を開始日としているが、対象読者と広告クライアントが似通った銘柄が多いため、ジャンル一斉に移動を開始するには調整が必要であり 9 月～10 月になる。1/25 に対象の出版社に対して説明会を実施。基本的には全て合意されており、今後は告知が課題になる。

発売日移動後の売上動向について、以前よりも発売初日の売上が伸びた銘柄はないため、以前と同じようになるには時間がかかる。しかし日数の経過では同じ程度の売上が出ている。

次は定日 1 日・27 日を検討している。

#### ○ 発売日変更銘柄一覧

##### ◆ 定日 10 日群 → 定日 9 日へ

	誌名	雑誌コード	出版社	提案開始日	提案開始月号
1	サライ	14211	小学館	1 月 9 日	2 月号
2	BE-PAL	17631	小学館		
3	一個人	11579	ベストセラーズ		
4	FINE	07885	マガジンハウス	3 月 9 日	4 月号
5	FINE BOYS	17885			
6	POPEYE	18029			
7	MEN'S NON-NO	18627	集英社		
8	MEN'S JOKER	18607	ベストセラーズ		
9	MONO Max	18749	宝島社		
10	GRIND	03231	メディアム		

◆ 定日 23 日群 → 定日 22 日へ

	誌名	雑誌コード*	出版社	提案開始日	提案開始月号
1	美的	07443	小学館	4 月 21 日	6 月号
2	MAQUIA	08255	集英社		
3	VOCE	18151	講談社		
4	&ROSY	11411	宝島社		

◆ 定日 24 日群 → 定日 25 日

	誌名	雑誌コード*	出版社	提案開始日	提案開始月号
1	MEN'S CLUB	08659	講談社	7 月 25 日	9 月号
2	UOMO	11881	集英社		
3	Smart	15521	宝島社		
4	RUDO	09561	マガジン・マガジン		
5	GOETHE	03323	幻冬舎		
6	MEN'S KNUCKLE	08637	大洋図書		
7	BITTER	07605			
8	LEON	19619	主婦と生活社		
9	MEN'S FUDGE	18625	三栄書房		
10	THE LAKE JAPAN	04595	スタンダードマガジン		
11	MADURO	18311			
12	GQ JAPAN	15311	コンデナスト・ジャパン		
13	OCEANS	12123	ライトハウスメディア		

② 積込ルールの見直し

総刷部数に基準を設け、競合誌の状況など総合的に判断し、効率的な積込型を提案。9 月期より、文書と銘柄リストを出版社 27 社、60 銘柄へ提示し交渉、内諾の回答を得ているのは出版社 12 社、35 銘柄となっており、昨年度よりも大幅に上回っている。今後の課題は、実施できない柄への問題点と同日発売の同一ジャンル商品群の実施タイミングについて協議をしていく。

	点数	版元数
昨年度	4 点	4 社
今年度見込み	35 点	12 社

## (2) 書籍

### ① 業量平準化

書籍業量平準化に向け、現在仕入窓口で搬入日の決定を行っているが、搬入希望日の事前把握を「書籍進行委員会フォーマット」を作成し、新刊点数上位出版社約 300 社に対して協力を得て実施している。

JPRO は新たに①搬入希望日、②初版部数、③配本の有無 等の項目を 2018 年 4 月に追加し、これによって出版社・書店・運送会社・取次の作業効率化を図るとともに、販売促進につなげていく。実際の運用は 2018 年 5 月より、7 月搬入の新刊からを検討している（7 月上旬新刊であれば、5/25 締切りで登録予定）。対象出版社は現在「書籍進行委員会フォーマット」で運用を行っている点数上位 300 社の内、  
現在 JPRO へ銘柄登録している約 200 社と、それ以外の JPRO へ銘柄登録をしている約 700 社（2016 年度に新刊ライン送品を実施した出版社様は約 400 社）。

### ② 積込ルールの見直し

積込ルールの見直しについて、ルールの基準を強めることで、積込銘柄点数を減らし、搬入日設定を動かしやすくすることで業量平準化を図っていく。

## 7. 発売日格差の是正（雑誌チーム）

取次会社の発送作業見直し、出版社の協力により、2 誌の北海道・九州地区の発売日が繰り上げとなった。8 月発売での試験運用の後、9 月から完全移行した。

誌名	出版社	首都圏地区 発売日	北海道・九州発売日	
			従来	取組後
週刊少年チャンピオン	秋田書店	木	金	木
週刊実話	日本ジャーナル出版	木	金	木

## 8. 幹線輸送障害の際の同一地区同一発売の対応について（輸送チーム）

災害緊急時に柔軟な対応を図る必要があることから、北海道エリアにおいて幹線車輛の延着によって発売日に配達できない輸送会社が発生した場合、幹線車輛が到着している輸送会社は通常通り発売日に配達を行い、読者へのサービス向上、現地輸送会社の負担軽減に繋げる。発売日励行本部委員会の承認を得て、10 月の台風 21 号時に実施した。

## II. 出版流通インフラ整備の推進

### 1. 発売日格差是正（雑誌進行委員会）

#### (1) 同一地区同時発売から全国一斉発売の推進。

出版流通改革の推進 7、8 を参照。

#### (2) 電子・ネット時代に適合する発売日協定のあるべき形を明確にしていく。

現在の雑誌ビジネスに適合した「同一地区」「発売日」の解釈については、業界各団

体と検討できていない。

## 2. 出版物流（積載効率の改善）

### (1) 「納品時間指定等の緩和」（輸送研究委員会）

出版流通改革の推進 2 を参照。

### (2) 「業量平準化」（雑誌進行委員会）

出版流通改革の推進 6 を参照。

### (3) 「自家配の共配化」（輸送研究委員会）

出版流通改革の推進 3 を参照。

## 3. 再販制度（取協再販委員会）

### (1) 再販制度を堅持していくため、現状の不都合な部分を整理し、出版再販研究委員会と協力して改善していく。制度疲労などの指摘もあり、再販制度も現状に対応して運用していく為、契約書の有効性、実効性を検証し、必要に応じて契約書のひな形の修正を検討していく。

8月21日に行われた出版再販研究委員会において、再販契約書ヒナ型（出版・小売）が提示され検討された。検討した理由として、ネット書店に限らず出版ジャンルによっては書店ルート以外の取引がなされているケースがあり、その際には再販契約が結ばれていないことも考えられる。このような直取引のケースが増えてきたため、昭和55年に公表し実用の実態がなかった（出版・小売）の契約書を改訂版として再作成し、再公表するものである。取協としては、10月5日理事会で承認を得て、出版再販研究委員会で提出されたヒナ型（案）で公表するように回答を行った。その中で、口頭ではあるが「出版社が指導・管理を責任をもって遂行してもらいたい」ことを強く要請した。

12月に「出版再販流通白書No.20」が発行され、12/15に説明会が行われた。

### (2) 弾力運用（時限再販・部分再販）の拡大、実績向上。

部分再販本フェアについては、出版社側から出品できる部分再販本が少ないことから実施を見合わせている。

## 4. IT インフラ（(1)JPO 出版情報登録センター普及部会 (2)情報システム研究委員会・取引コード管理委員会）

### (1) JPO 出版情報登録センター 近刊情報登録及び、その内容の充実を促進していく。

特に利用者側のニーズの高い内容情報、書影の100%提供に向け、JPOと共同で促進をしていく。

昨年度より、出版社加入・登録促進のためパンフレットを作成・配布し、またターゲット出版社を決めて促進を行っている。

取次会社が、リアル書店・ネット書店・図書館他に販売促進として使用する場合の二次利用は何ら問題はない。（2017年6月改定の諸規定集で、「取次・書店・図書館」

は「受信した出版情報を提供者の意図を損なわない範囲で自らの責任で情報を要約・編集することが出来る」と変更された。）

JPRO では、「使える JPRO」から「もっと使える JPRO」をスローガンに、現状の JPRO をバージョンアップした「第 2 フェーズ」構築を掲げ、推進委員会を設けてこの一年間、検討を行い、2017 年 10 月には情報提供出版社向け概要説明会を開催（500 社参加）、2018 年 2 月には、提供、利用者ともシステム担当者向け説明会も実施し、4 月下中稼働を目指し、準備を進めている。

10 月から出版社向け説明会を開催され、取協にも出席要請があった。JPRO からの要請だけでは、網羅性・正確性・継続性の担保が難しいため、各取次会社で徹底した活用の要望が来ている。また取協からは、JPRO での責任を持った網羅性・正確性・継続性の担保、業量平準化のための取次搬入希望日・発行予定部数の事前登録は必須としてほしい、等要望を出している。

取協では、JPRO「第 2 フェーズ」推進委員会に、委員を送り、前期取協理事会で確認された取協側提案(提供情報の量・質の拡充と、取次で必要とする項目追加など)の実現に向けて、前期より活動を行ってきた。その結果、JPRO「第 2 フェーズ」に、取協業量平準化のための取次側必要項目を全て取り込むとともに、図書館選書用情報を含む全項目を取次に提供することとなった（項目によって、提供先を限定されている。「初版予定部数」等仕入情報は取次のみ、など）。

出版業界全体のインフラ構築という観点から JPO と書協が経費を負担の上、雑協と取協に対して、システム開発費の一部負担の要請があり、3 月期理事会において来期 400 万円を拠出することになった。

従来、発表の 80%以上の登録率が、分母にコミック・ムックも参入していることから変更になり、2017 年 3 月 90.6%から 54.9%へと修正されている。

## (2) 出版社請求書・請求明細書のフォーマット標準化の推進

前年度作成した取協推奨フォーマットを出版社に提供し、出版社との請求書照合業務の精度向上を図るべく、導入促進を図っていく。

3 月の理事会において承認された、取協推奨フォーマットの作成、メールの授受方法の統一を行い、5 月から促進候補出版社を確定し、促進を推進している。特に宝島社などは 1 か月で平均して段ボール箱 1 箱分の請求書が紙で来ていたため、データ対応となることでかなりの省力化になる。

現在トーハン・日販で出版社への対応を行っており、共同で促進を行う 18 社の内、宝島社を含む 5 社に対しては運用を開始した。また各社個別でも促進を行っており、3 月現在で運用を開始した出版社は 62 社となっている。今後も継続して促進を続けていく。一方で促進した出版社からは、他取次でも対応してもらいたいとの要望が出ている。これは、情報システム研究委員会・取引コード管理委員会を通じて課題を共有し、推進していく。

## <活動テーマ>

### 1. 消費税、軽減税率要請に伴う諸問題解決と業界他団体との協力

- (1) 出版4団体と連携し、書籍・雑誌等の出版物に対する消費税の軽減税率の実現に努める。
- (2) 軽減税率が認められた場合における実務上の問題点について把握し、その対応策を4団体で検討する。

平成28年与党税制改正大綱が定められ、出版物は継続検討となった。業界として軽減税率の適用を求める上で、「有害図書排除の仕組み」の構築については課題であり、また外形上・システム上の判断が可能でなければならない。軽減税率専門委員会 流通WGにおいて、軽減税率が適用された場合の店頭・流通上における適用・非適用商品の判別の仕方など、検討を行っている。

事前に書協から提示された案では、書籍はマスターのみの対応となるため、外形上の確認ができず、雑誌については7コードは現在も流通している商品があるため、識別に使ってしまうと流通上混乱が起きる。上記2点より、取協案を検討し、流通WGに再提案を行った。

(取協案)

書籍：書籍JAN下段 「192」→「193」

雑誌：定期刊行物コードの予備コード2（価格の前） 「0」→「1」

また、書店だけでなくCVSなどの小売店へのヒアリングも行い、引き続き検討を行っていく。

### 2. 読書推進・図書普及のための諸事業の協力

- (1) 一般社団法人読書推進運動協議会の会員として春期「こどもの読書週間」、秋期「読書週間」、一般社団法人日本雑誌協会の「店頭取り置きキャンペーン」への協力。

- ① こどもの読書週間 4/23～5/12
- ② 月刊誌“とって置き”キャンペーン 10/1～11/30
- ③ 読書週間 10/27～11/9
- ④ 書店くじ 4/20～30、10/27～11/9

- (2) 出版関係諸団体の協力による「上野の森 親子フェスタ」、「絵本ワールド」、及び首都圏・関西・北海道大商談会の開催に向けての参画・協力。

- ① 第16回上野の森・親子フェスタ 5/3～5/5
- ② 絵本ワールド  
絵本ワールド in いしかわ 2017 7/15・16  
絵本ワールド in 奈良 7/29・30  
絵本ワールド in ふくしま 2017 8/5～13  
絵本ワールド in 和歌山 2017（えほんマルシェ in 有田川 2017） 11/12  
絵本ワールド in とっとり 2017 11/18・19



絵本ワールド in にいがた 2017 11/19

③ 大商談会

北海道書店大商談会 9/5

書店大商談会（東京） 10/26

BOOK EXPO2017（大阪） 11/7

3. 出版物の取引合理化に関する協力

- (1) 出版社取引コードの設定に伴うルール策定と運営。
- (2) 日本出版インフラセンター（JPO）の会議への参加、企画への協力。
- (3) 日本図書コード管理センターによる書籍コードの普及と管理への協力。
- (4) 雑誌コード管理センターにおける共通雑誌コードの管理への協力。
- (5) 出版情報登録センターの普及協力。

4. 出版輸送にかかわる諸問題及び災害緊急時の対応研究

(1) 運送会社表彰（輸送研究委員会）

出版輸送についてはより一層の品質向上をめざし、事故率などを評価基準として運送会社を表彰している。5月12日に最優秀賞10社を表彰した。

(2) 災害緊急時の対応（運営委員会）

マニュアルの整備、メンテナンスを行う。

5. 青少年の健全な育成を害する図書類の流通に関する協力（倫理委員会）

(1) 都道府県の「青少年健全育成条例」に関わる諸問題への対応。

引き続き堺市、千葉市の事例（CVSの成人雑誌にカバーをする問題）に対応。

(2) 東京都「諮問図書に関する打合せ会」に参画。

年月	指定誌数	年月	指定誌数	年月	指定誌数	年月	指定誌数
2017年4月	2	7月	5	10月	2	2018年1月	2
5月	2	8月	3	11月	2	2月	2
6月	3	9月	1	12月	1	3月	2

(3) 出版倫理協議会・出版ゾーニング委員会への参加・協力。

年月日	要請誌数	年月日	要請誌数
2017年5月19日	2	11月22日	1
7月12日	0	1月24日	2
9月13日	0	3月22日	2

6. 国会図書館への納本に関する業務への協力

(1) 国会図書館法に基づき納本業務をトーハン、日販に委嘱、その実施への協力。

2013年10月から「組織的・系統的な納入漏れ防止措置」の一環として、取引出版

社に対して現状の納本方法についての調査を行い報告した。この防止措置の提案に沿い、啓蒙・周知活動を続け、その実績が確認され、2015年9月4日納本制度審議会、同代償金部会にて、3年ごとの啓蒙・周知活動が今後継続的に行われることを条件として、「組織的・系統的な納入漏れ防止策」とみなしうるとされるとともに、同年10月1日より代行手数料170円への引き上げが決定された。

(2) 納本漏れ防止措置の提案及び実施

3年ごとの「組織的・系統的な納入漏れ防止策」の実施について、人事異動後の実施が効果的と考え、3年毎ではなく毎年5～6月に納本方法についての啓蒙文書を出版社に配布することとした。

(3) 納入代行事務手数料引き上げ要請を実施（2018年3月）

7. 「文字活字文化振興法」に沿った諸活動への参加協力

- (1) 一般財団法人「出版文化産業振興財団」の事業活動への協賛。
- (2) 「文字・活字文化推進機構」「活字文化推進会議」への参加・協力。

8. 他団体への加盟について

(1) 万引防止出版対策本部

9月27日、万引き防止出版対策本部が出版関連6団体（書協、雑協、取協、日書連、JPO、日本医書出版協会）と日本図書普及において設立され、平林会長が本部役員に就任した。万引防止が書店のみの問題ではないとの共通認識の下、出版業界における万引犯罪根絶に向け業界を挙げて対策を構築し、実行していくことで、業界の健全な発展と存続に寄与することを目的としている。

（活動内容）

- ① 書店における万引き被害の実態把握
- ② 二次処分市場との連携
- ③ 書店万引防止対策の推進
- ④ 万引防止のための啓発・普及
- ⑤ 関係各団体との連携調整

9. 会員の動向

(1) 代表者変更

協和出版販売(株) 磯田 肇 氏 → 高田 聡 氏

10. 平成29年（2017年）会員状況

株式会社一進堂書店  
株式会社大阪屋栗田  
共栄図書株式会社  
協和出版販売株式会社

株式会社鯨谷書店  
株式会社三和図書  
株式会社中央社  
株式会社東京即売  
株式会社トーハン  
株式会社西村書店  
株式会社日教販  
日本雑誌販売株式会社  
日本出版販売株式会社  
日本出版貿易株式会社  
株式会社博文社  
株式会社不二美書院  
株式会社村山書店  
株式会社宮井書店  
ビーエルホールディングス株式会社  
株式会社きんぶん図書  
株式会社松林社  
(計 21 社)

以上